

Testimonial: Paul Leitenmüller, Director of Sales, Marketing & Events bei Magna Entertainment:

„... das 'seymännische' Filmauge zeigt selbst für 'Intensiv-Beobachter' des eigenen Umfeldes neue Impressionen und Eindrücke. Es wird das eigene Heim, das eigene Land visuell neu definiert, sozusagen

SEHEN MIT ALLEN SINNEN ...“

WIE GEHT DAS und WAS IST DER NUTZEN des Filmprojekts Geheimnis Landschaft?

GEHEIMNIS LANDSCHAFT ist ein eigener Stil und Trademark. Speziell von Seymann - Film für den regionalen und internationalen Bereich entwickelt und urheberrechtlich geschützt.

In gefühlvollen Bildern wird das Einzigartige und Kraftvolle eines Ortes und Region ausgedrückt. Vom Dorf bis zum Kontinent

Das Besondere: scheinbar All-tägliches wird so betrachtet, daß ein tiefer liegender Sinn, ein höheres Bewußtsein dahinter erkennbar wird. Es tut sich eine neue Wirklichkeit auf: das sogenannte „Geheimnis“, das uns alle im Unterbewußten verbinden kann. Dies wird erreicht durch besondere Montage von Bild, Ton und emotionaler Musik.

In der praktischen Ausführung kann „Geheimnis Landschaft - der Film“ epische Landschaftsfotografie, „Raod Movie“, moderne Volkskunde und „Seiten-Blicke“ in einem sein. Von Projekt zu Projekt wird auf die Gegebenheiten eingegangen. ... Ausbaubar vom Kurzfilm bis zur 80 Minuten Doku.

Als besonders schönen „Effekt“ beinhaltet das Projekt soziale und gemeinschaftsbildende Komponenten und ist dadurch besonders geeignet für Kommunen und Regionen. Ausbaubar vom kleinsten Ort bis zur Geschichte eines Kontinentes. Eine Art moderner „Heimat“ Film.

Testimonial: Dr. GEXI TOSTMANN, Unternehmerin & Volkskundlerin. Tostmann Trachten, Wien und Seewalchen.



„... GEHEIMNIS ALLAND ist eine Art moderne Volkskunde, Kunst und Dokument in einem Film, der mich sehr beeindruckt. Ein vielschichtiges Werk in anspruchsvoller Ästhetik durch niveauvolle Bilder und Musik. Das wirkt schon sehr gemeinschaftsbildend durch die Präsentation am Hauptplatz auf der großen Leinwand ...“

WAS IST DER NUTZEN BEIM FILMPROJEKT:

Das „Filme – Machen“ beginnt bereits mit der Phase des Erheben, Forschen, Recherchieren und „Ein – fühlen“. Vorteilhafterweise wird es medial angekündigt und begleitet. Damit werden auch die hier lebenden Menschen berührt. Durch die Beschäftigung mit den Dreharbeiten entsteht ein neues Bewusstsein unter den Menschen. Es kommt zu einer Auseinandersetzung mit der regionalen Identität. Damit wird ein MEHR an Lebensgefühl, Lebenskultur und Stolz gefördert - dies führt letztlich zur Aufwertung des Platzes.

Eine der Höhepunkte des Filmprojekts ist die gemeinschaftliche Präsentation mit einen großen Fest, wo die Menschen feierlich sich selbst und ihr Land betrachten.

„Geheimnis Landschaft“ kann, richtig eingesetzt, ein Instrument zu mehr inneren und äußeren Wohlstand einer Region sein. Die weitere Verbreitung des Filmes im PR Bereich, in regionalen und überregionalen TV Stationen führt zur Steigerung des Bekanntheitsgrades/Images der Region.

Ein Weg zum Sanften Tourismus.

Ein ewiges Archiv.

Eine Belebung und Bewahrung von Tradition mit anderen Mitteln.

Ein neues Mittel zur Positionierung des Ortes und der Region.

Mehr Erfolg durch besondere Landschaftsbilder.

„... Die Kraft seiner Bilder dringt ins Unterbewußtsein. Er ist ein Geschichtenerzähler mit dem Ziel, die Zuseher zu verzaubern! Seine Aufgabe ist es, über Bilder die Sehnsucht nach Schönheit zu lehren, die Welt mit neuen Augen zu sehen! Die Menschen zu bewegen – über filmische Bewegung und Bilder, die ins Herz fallen ...“ (Lee Chalmers)

Bereits zu sehen:

„Transdanubische Elegie“ (Seymann, Pre-Tv)

„Mythologisch Reisen – Waldviertel“ (Seymann, Interspot)

„Geheimnis Alland – 1000 Jahre“ (Seymann Film)

Audiovisionen aus der Reihe Geheimnis Landschaft, ideal auch als Bild und Klangfläche: Ganga, Tenemos, Transdanubien, Die Uralten, Der Gesang des Weines.